

# Turismo delle radici, opportunità per gli operatori e il territorio

**La proposta.** Sono sei milioni gli italiani all'estero, 80 milioni se si contano anche i discendenti. Un mercato pronto per essere sfruttato. Zambonelli: dobbiamo studiare proposte specifiche

Sono sei milioni gli italiani residenti all'estero, una cifra che sale a 80 milioni comprendendo nel novero anche oriundi e discendenti e addirittura a 260 milioni se si include nel totale il numero degli affini con legami parentali, di quanti parlano la nostra lingua o comunque si sentano particolarmente vicini alla nostra cultura, anche per motivi di lavoro. Sono cifre che fanno dell'Italia un caso pressoché unico al mondo e che il 2024 - decretato «Anno delle radici italiane» dal ministero degli Esteri - permette di portare in primo piano. Una comunità enorme, che ha voglia di riscoprire le proprie origini e che rappresenta dal punto di vista turistico una domanda potenziale di dimensioni sorprendenti, anche per il territorio bergamasco segnato da una forte migrazione.



Il ministero degli Esteri ha decretato il 2024 «Anno delle radici italiane»

## l'impegno di Confcommercio

Il turismo delle radici non è solo un'opportunità economica, ma anche un potente strumento di promozione del territorio, che può contribuire a rivitalizzare aree interne e destinazioni meno conosciute, valorizzandone il patrimonio culturale e umano. Da qui nasce l'impegno di Confcommercio Bergamo su questo tema, che verrà analizzato nell'ambito di un convegno in programma mercoledì 23 ottobre alla presenza di esperti del settore e istituzioni. «Bergamo si presta ad essere un laboratorio di sperimentazione importante, grazie all'alto numero di emigranti partiti dai numerosi piccoli comuni, dalle valli ai laghi, che grazie al turismo di ritorno possono garantire la continuità di servizi essenziali - commenta Giovanni Zambonelli, presidente Confcommercio Bergamo -.

È fondamentale cogliere e accogliere questa opportunità, realizzando nuovi prodotti turistici capaci di attrarre questo particolare turismo, fatto di legami e tradizioni, per riscoprire le proprie origini attraverso luoghi, ricette e racconti familiari».

## La ricerca

Una recente ricerca del Settore Turismo Confcommercio, nata dalla collaborazione con SWG, TRA Consulting e Italyrooting, traccia l'identikit dei turisti in visita a parenti e amici, evidenziandone un'ottima capacità di spesa, che potrebbe portare al nostro Paese circa 8 miliardi di euro aggiuntivi ogni anno.

Nel 2022 i «turisti delle radici» sono stati ben 10 milioni, il 60% dei quali è venuto o tornato più volte nel corso degli anni. Tre su dieci hanno dedicato al viaggio in Italia una o due settimane, per visitare parenti e luoghi di origine ma anche l'Italia nel suo complesso. La maggior parte è arrivata con la famiglia preferendo i mesi di giugno e

settembre. Il 27% ha pernottato a casa di parenti e amici, mentre il 35% ha puntato sugli alberghi e il 16% su altri tipi di strutture turistico-ricettive. Il budget è stato di 2.300 euro a persona, diventati 3.700 per quanti hanno allungato la vacanza fino a un mese. Il valore di questo particolare segmento turistico è pari al 15% della spesa complessiva degli stranieri in Italia.

Un mercato particolarmente interessante, considerando che solo negli Stati Uniti sono 16 milioni gli americani a riconoscere le proprie origini in Italia e il 4% della popolazione canadese discende dai nostri emigranti per una stima di valore turistico di oltre 230 milioni di euro, mentre gli italo-australiani potrebbero portare 210 milioni di euro. Il turismo delle radici con base in Europa si conferma particolarmente strategico per il Paese, con un valore di quasi 3 miliardi di euro, specialmente per la nostra provincia grazie ai collegamenti con Orio, in particolare modo con Germania, Francia e Regno Unito.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Il 23 ottobre

### Un convegno sul «tesoro da scoprire»

A questo tema Confcommercio Bergamo dedica il convegno «Turismo delle radici, un «tesoro» tutto da scoprire», in programma il 23 ottobre, dalle 15 alle 17.30, nella Sala Conferenze della sede cittadina di Via Borgo Palazzo, 137. L'incontro si apre con i saluti di Giovanni Zambonelli, presidente Confcommercio Bergamo, di Carlo Personeni, presidente Ente bergamaschi nel mondo, di Franco Tirelli, deputato italiano eletto in America Latina e di Raffaele Cattaneo, sottosegretario alle Relazioni Internazionali ed Europee di Regione Lombardia. Alberto Corti, responsabile del settore turismo Confcommercio Imprese per l'Italia illustra nel suo intervento le opportunità di crescita

© RIPRODUZIONE RISERVATA

per i territori. Riccardo Grassi, head of research di SWG traccia il quadro sulle attese e propensioni degli italo discendenti verso i viaggi in Italia. Letizia Sinisi, di Italyrooting Consulting, esperta di cultura e turismo delle radici, fa il focus sulle esperienze di visita dedicate; Federica Burini, geografa e coordinatrice scientifica dell'Imago Mundi Lab dell'Università degli Studi di Bergamo illustra l'importanza turistica degli italo discendenti come leva di sviluppo del territorio. Non mancano casi concreti di successo, dall'esperienza del comune abruzzese di Penne illustrato dal sindaco Gilberto Petrucci allo Spazio Italocam, un ponte digitale con l'America Latina, con Alberto Giusti de Marle, amministratore delegato e Co fondatore di GaiaNet e Dario Galloni, segretario generale della Camera di Commercio di Paraná (Brasile). A moderare l'incontro Oscar Fusini, direttore Confcommercio Bergamo. Info: direzione@confcommerciobergamo.it, 035.4120203.

## Come proteggere i dati personali. Un consulente per non sbagliare

### Il servizio

La protezione dei dati personali è una priorità fondamentale per le aziende. In un contesto in cui l'accesso non autorizzato, la perdita di dati e l'uso improprio delle informazioni personali rappresentano rischi sempre più concreti, è essenziale adottare misure efficaci per salvaguardare la privacy. L'introduzione del Gdpr (Regola-

mento Generale sulla Protezione dei Dati) ha imposto alle aziende l'obbligo di proteggere i dati personali di dipendenti, clienti e fornitori.

Non conformarsi a queste normative può comportare sanzioni severe, che possono raggiungere fino al 4% del fatturato annuale globale dell'azienda. Ma le conseguenze di una non conformità non si limitano alle sole sanzioni economiche: si ri-

schia infatti di subire danni reputazionali significativi, perdita di fiducia da parte dei clienti, con conseguenze difficilmente prevedibili e quantificabili. Eppure a non essere completamente in regola con il Gdpr si stima siano ancora tra il 30 e il 60 per cento delle imprese. Confcommercio Bergamo supporta gli imprenditori con il servizio di consulenza Privacy per mettere al sicuro le

aziende e i loro dati, tutelare l'immagine e ottemperare agli obblighi di legge. «Il percorso parte da un'analisi personalizzata per valutare la situazione attuale, compresa la mappatura dei flussi di dati e la verifica delle policy interne - sottolinea Giulia Riccardi, responsabile dell'Area Sicurezza, Qualità, Privacy, Ambiente - . Su questa base si predispone o rivede la documentazione apposita, integrando misure di sicurezza e adeguando contratti con fornitori e partner. La formazione per il personale sulle best practices del Gdpr garantisce una corretta applicazione delle normative, mentre è sempre a disposizione il ser-

vizio di supporto, assistenza e consulenza in tempo reale».

### Privacy e cybersecurity

Il servizio rappresenta un punto di riferimento concreto sulla privacy e sulle tematiche di cybersecurity e data protection. Una consulenza costante e in tempo reale che affianca concretamente le aziende e consente di difendere il business da possibili «violazioni» della sicurezza delle informazioni aziendali, oltre agli adeguamenti al Gdpr e al rispetto degli adempimenti. Info: 035-4120325, mail: sicurezza@confcommerciobergamo.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## IL PROTAGONISTA Olimpiadi 50&Più, vince Bernasconi

Continuano i successi sportivi di 50&Più Bergamo, associazione over 50enni del terziario Confcommercio. Nuoto, marcia e mezzofondo portano il consigliere Massimo Bernasconi a vincere per il secondo anno consecutivo il titolo assoluto maschile, con ben 100 punti, alle Olimpiadi Immagina 2024 che a Marina di Pisticci hanno portato a sfidarsi 600 atleti. Un successo festeggiato con tutta la delegazione dei 13 atleti bergamaschi, guidati dal presidente Ernesto Crotti e dal presidente onorario Franco Meloncelli. Bernasconi ha avuto anche l'onore di essere tefodoro olimpico per questa edizione, a fianco di Maurizio Damilano, campione di marcia alle Olimpiadi di Mosca 1980, che ha acceso la fiamma olimpica. Assieme agli altri vincitori individuali assoluti 2024, Bernasconi sarà tefodoro anche alle Olimpiadi 50&Più 2025.

## PATENTE A CREDITI Cantieri, obblighi dal 1° ottobre

Dal 1° ottobre, tutte le imprese e i lavoratori autonomi che operano nei cantieri mobili o temporanei devono essere in possesso della nuova «Patente a Crediti» per l'edilizia, come previsto dal Decreto PNRR 4 (D.L. 19/2024, convertito con Legge 56/2024). Una svolta significativa nel campo della sicurezza sul lavoro. A partire dal 1° novembre si potrà operare in cantiere solo se in possesso della patente o dell'richiesta di rilascio della stessa tramite il portale. Non sarà più sufficiente la trasmissione della autocertificazione o dichiarazione sostitutiva a mezzo Pec. Confcommercio Bergamo consiglia alle imprese di eseguire una verifica della documentazione per avere la patente e si rende disponibile all'erogazione del servizio. Info: 035.4120325, mail: sicurezza@confcommerciobergamo.it

## AGENTI DI COMMERCIO Arriva la newsletter per gli associati

Novità per gli agenti di commercio Fnaarc. Da ottobre gli agenti possono contare su un'informazione e aggiornamento costanti sui temi più urgenti e rilevanti per la categoria, oltre che su approfondimenti. La newsletter - appuntamento quindicinale - è un'occasione preziosa per scoprire tutte le novità del settore, le normative, e le opportunità formative che Fnaarc Bergamo mette a disposizione. Convegni, seminari e incontri formativi offrono strumenti concreti per affrontare le sfide professionali e cogliere nuove opportunità di crescita. Info: 035.4120175